|  |  |
| --- | --- |
| 学科、专业名称 | 旅游心理与行为 |
| 学科、专业简介（导师、研究方向及其特色、学术地位、研究成果、在研项目、课程设置、就业去向等方面）：  “旅游心理与行为”是上海师范大学在心理学一级学科下自主设置的目录外二级学科，于2024年9月经教育部备案设立。本学科研究旅行和旅游活动中人的心理和行为规律，是旅游学和心理学深度融合的新兴交叉学科，主要研究方向包括：旅游动机与行为决策、旅游体验与身心健康、可持续旅行与游客行为。学位授予类别为教育学，致力于培养熟练掌握旅游心理和行为跨学科理论和方法，推动旅游业可持续发展及提升个体和社会福祉的复合型人才。  上海师范大学是全国第一家设立该学科的高等院校。通过充分发挥心理学科和旅游学科的协同优势，整合两大学科长期积累的学术资源，打造了一支结构合理、特色鲜明、成果丰硕的跨学科研究团队。学位点现有导师10人，其中教授4人，副教授6人。近年来，主持国家级、省部级科研项目多项，在《心理学报》《地理学报》《旅游学刊》Tourism Management，Annals of Tourism Research，Journal of Sustainable Tourism、Journal of Travel Research等国内外权威学术期刊发表论文多篇。在旅游动机、消费决策、目的地形象感知、难忘旅游体验、数字高峰体验、变革性旅游体验、游客和旅游企业员工的亲环境行为、背包客的时空行为、游客幸福感、个人成长等领域形成了系列前沿研究成果，在国内外具有很高的学术影响力，确立了学校在该学科的重要学术地位。  学位点课程设置有学位基础课、学位专业课和选修课。其中学位基础课有高级心理学研究方法、高级心理统计与测量、人员测评、学术规范与论文指导等；学位专业课有管理心理学新进展、旅游决策心理专题、旅游体验研究进展、旅游可持续行为专题等；选修课程包括专业外语、学术前沿讲座与文献研讨、认知神经科学、旅游心理与行为实验、旅游者幸福感研究、旅游心理与研学课程设计、旅游心理与康养产品交互设计、生涯与工作心理研究、旅游职业心理健康研究等。  毕业生就业前景广阔，可在文化和旅游行政管理部门、各类自然和文化景区、博物馆、国家公园、康养酒店、研学机构等从事管理、策划和设计工作，或在科研机构、各类旅游院校、普通中小学、咨询公司等从事教学、研究工作，特别适合研学旅游、康养旅游、生态旅游等新兴业态的人才需求。 | |