|  |  |
| --- | --- |
| 学科、专业名称 | 旅游管理 |
| 学科、专业简介（导师、研究方向及其特色、学术地位、研究成果、在研项目、课程设置、就业去向等方面）：  上海师范大学工商管理通过2015~2020年两个阶段的高原学科建设与2021年开始的上海师范大学高水平地方高校建设，学科立足上海，面向长三角城市群，积极服务于国家和地方经济建设和社会发展，主持一系列的重大决策咨询课题，得到地方政府的好评，学科优势显著，特色鲜明，应用性突出。上海师范大学旅游管理专业是于20世纪80年代末在地理学、文化学、经济学、管理学等传统学科基础上发展而成，是学校特色优势专业，在国内外具有较大影响。本学科主办刊物《旅游科学》是国内外公开发行的旅游学术研究专业期刊，创刊于 1987年，是国内三大期刊评价体系来源期刊，连续多年被评为“全国高校百强社科期刊”、“人大复印报刊资料重要转载来源期刊”、“中国国际影响力优秀学术期刊”等。《旅游科学》作为学界仅有的两本中文高水平旅游类学术期刊之一，重视旅游基础理论、旅游市场等领域的研究成果；关注现实旅游相关业态下地理学、社会学、经济学、管理学等多学科交叉研究进展。国家旅游局在上海师范大学设立中国旅游研究院都市旅游研究基地，是我国唯一的都市旅游国家级研究平台。最近依托本学科和心理学研究优势和师资的“旅游心理与行为”心理学目录外二级学科博士点已通过公示，交叉学科的专业建设和发展特色愈加彰显。  近年来，旅游管理专业为适应我国旅游业快速发展和旅游内涵不断变化趋势，发挥学校多学科综合优势，大力加强学科建设，构建涵盖地理环境、社会人文、经济管理和信息技术、心理与行为为一体的旅游学科支撑体系。目前，旅游管理硕士点导师13名，其中教授8名、副教授9名。专业积极开展国家公园建设、旅游心理与行为、都市旅游产业整合研究、国际城市旅游产业比较、旅游产业战略规划、城市会展经济分析、信息技术与市场营销等众多领域的研究，成为国内研究实力强大、研究成果丰富、具有一定国际影响力的旅游研究基地。专业依托多学科交叉优势，在国家公园生态价值、旅游目的地管理与可持续旅游行为、旅游体验与身心健康、旅游动机与决策、旅游市场与服务管理、都市区域旅游开发等方面开展了大量基础性、应用性和交叉性研究，本专业点导师主要成果有：先后主持“国家公园生态系统服务价值的共创机制研究”“移动性视角下背包旅行者的时空差异及其作用机制”“基于游客感知的旅游市场秩序测评及治理机制研究”“城市更新背景下游憩公共空间提供机制与方式研究”“区域一体化背景下旅游公共服务提供机制创新研究”“我国文化产业管理模式与绩效评估研究”“高铁时代区域旅游产业要素配置研究”等多项国家自然科学基金与国家社会科学基金项目；主持“‘一带一路’中国形象的提升策略研究”“旅游大数据及其应用”“智慧旅游视域下上海非物质文化遗产数字化转型研究” “三层次.梯队式‘营地教育’实践教学课程建设与改革研究”“上海旅游景区发展报告”“上海打造国际电竞人才高地研究”“推进上海旅游休闲区建设研究”“长三角区域旅游合作与前瞻性研究”“区域一体化背景下旅游标准化研究”“上海旅游产业核心竞争力研究”“上海旅游业态创新与增长潜力研究”等多项省（部）级、委办局等重大科研项目。  学科积极牵头举办学术会议，先后主办“国家公园与人民福祉学术研讨会暨《旅游科学》旅游幸福感专题组稿会” “让理论照进现实——2020年 《旅游科学》旅游经济研究主题研讨会”“第四届国家公园与可持续旅游学术研讨会暨《旅游科学》2021年会” 以及《旅游科学》2023年、2024年会，并且围绕期刊建设举办了4期专题会议。学科先后发布2020-2023城市休闲化指数，2020-2023长三角城市文化发展竞争力报告与《长三角城市文化发展竞争力研究》等报告。  学科点课程设置有学位基础课、学位专业课和选修课。其中学位基础课有高级管理学、高级经济学、计量经济学、管理运筹学、管理学研究方法、管理统计学、学术规范与论文指导；学位专业课有旅游与休闲理论进展、旅游规划与开发、旅游目的地营销与管理；限定选修课有专业外语；任意选修课有旅游大数据分析、定性研究方法、定量研究方法、游客行为与体验研究、户外游憩与国家公园管理、会展节事活动及理论前沿、酒店数字化经营管理等近20余门。利用学校强大的国内外科研和学术交流平台，“学术前沿讲座与学术文献研讨”会为研究生邀请国内相关领域的专家进行系列的讲座与研讨。  学科点毕业生适合从事旅游目的地管理及其相关旅游企业的中高级管理及策划工作；文化和旅游行政管理及旅游景区、国家公园、文保单位等相关事业部门（单位）工作；各类旅游大专院校及科研机构、咨询公司等教学与研究工作。 | |